

INSCRIPCIÓN

Los interesados en participar en las Jornadas deben formalizar su inscripción a través de la Secretaría Técnica de las Jornadas (Observatorio de Mayores y Medios UA), y de acuerdo con el siguiente procedimiento:

Plazo: del 13 de marzo al 8 de abril de 2009.

Limitada la admisión al plazo de inscripciones y al aforo de la Sala

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES.

Las personas interesadas en presentar comunicación, deberán estar inscritas en los plazos estipulados y enviar el título de la comunicación y un resumen de la misma (unas 100 palabras) a la Secretaría de las Jornadas.

Plazos:

La fecha límite para enviar los resúmenes: 30 de marzo de 2009. La fecha límite para enviar el texto completo es el 13 de abril de 2009.

Normas de estilo:

Times New Roman, cuerpo 12.

Interlineado 1,5.

Márgenes 2,5.

Extensión de la comunicación completa: entre 8 y 10 páginas

Nota: Es necesario inscribirse para participar como comunicante.

COMITÉ ORGANIZADOR

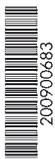
(Observatorio Mayores y Medios de la UA y Asociación de Jubilados de Caja Mediterráneo JUBICAM).

Concepción Bru Ronda, *Directora de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante.*

D. Francisco Bernabeu Penalva, *Presidente de honor Asociación Europea de Jubilados Cajas de Ahorros.*

Irene Ramos Soler, *Doctora en Sociología e Investigadora del Observatorio Mayores y Medios de la UPUA.*

Tomás Escrivá Peña, *Asociación de Jubilados Caja de Ahorros del Mediterráneo JUBICAM.*



SECRETARÍA TÉCNICA

(Observatorio Mayores y Medios UA).

- Víctor Sarrión
- Andrea Claes

Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos 99 - 03080 – Alicante
Tfnos: +34 - 965909454 y +34 - 965903400 – Ext.: 2730
Fax: +34 - 965909812
E-mail: jicam@ua.es



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerektorat d'Extensió Universitària
Vicerrectorado de Extensión Universitaria



Asociación de empleados jubilados y pensionistas de la CAM



CAM

Caja Mediterráneo

Auditorio **CAM**

ALICANTE

Isabel La Católica, 7

Lunes 20 y martes 21 de Abril de 2009



CAM

Caja Mediterráneo



RETOS SOCIALES DEL SIGLO XXI: LAS PERSONAS MAYORES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LUNES 20 DE ABRIL

Las Jornadas pretenden llevar a cabo un análisis y debate sobre varios aspectos de la realidad sociodemográfica del Siglo XXI. Entre ellos se sitúa, la de analizar las imágenes de sus ciudadanos, que proyectan los medios de comunicación y que habitualmente no responden a esa sociedad madura y envejecida. El examen de la figura estereotipada del mayor, la integración social de los mismos en los medios de comunicación de masas, el tratamiento y la presencia de estos ciudadanos con plenos derechos por parte de la sociedad audiovisual y de la prensa escrita, serán el eje central de estas dos jornadas que pretenden llegar a conclusiones y evidencias científicas sobre una realidad social y sobre las demandas y necesidades específicas de este segmento mayoritario de la sociedad como lo es la población mayor.

Objetivos:

- Desarrollar ponencias y mesas redondas en la que por parte de expertos en la materia, instituciones representativas, profesores y alumnos de los proyectos de investigación, se trabaje sobre realidades, modelos sociológicos, y propuestas para la regulación y desarrollo de una nueva era de la comunicación y del tratamiento de los mayores por parte de los medios y de la sociedad.
- Exponer los resultados de los trabajos de investigación llevados a cabo en el Observatorio de Mayores y Medios de la Universidad Permanente.
- Proporcionar respuestas eficaces a las necesidades y demandas presentes y futuras de las personas mayores en el contexto de la sociedad envejecida del Siglo XXI.

A quién van dirigidas:

- A responsables de los medios de comunicación, a las empresas y profesionales de este ámbito y a las áreas sociales y de investigación afectadas.
- A técnicos y responsables pertenecientes a empresas de servicios de comunicación, a académicos e investigadores de universidades españolas y extranjeras, tanto de las áreas especializadas de periodismo, comunicación, marketing, publicidad, sociología y otros afectados por la temática.
- A los docentes y responsables académicos de Programas Universitarios para Mayores.
- A los alumnos de los Programas Universitarios para Mayores.
- A toda la sociedad en general interesada en esta materia.

10.00 h

Inauguración de las Jornadas: Representantes de la CAM y de la Universidad de Alicante.
Presentación de las Jornadas:
Por parte de la CAM: Representante CAM.
Por parte de JUBICAM: D. José Fco. Barberá Blesa, Presidente JUBICAM y D. Francisco Bernabeu Penalva, Presidente de honor Asociación Europea de Jubilados Cajas de Ahorros.
Por parte de la UA: Josefina Bueno Alonso, Vicerrectora Extensión Universitaria
Por parte del Observatorio la UPUA: Concepción Bru Ronda, Directora Universidad Permanente.

10.30 h

Ponencia: **“Los Mayores en los Medios de Comunicación de masas”**. D. Fernando González Delgado, Periodista y escritor.

11.45 h

Panel de Expertos: “Los mayores y la otra mirada del consumidor. Medios, destinatarios y cuotas de mercado”. **Presenta y modera:** Jordi Sánchez Navas, Periodista y Colaborador Docente de la Universidad Permanente.
Intervienen:
Juan Ramón Gil Berenguer, Director Diario Información.
José Soto Tornero, Director Diario Las Provincias.
Ezequiel Moltó Seguí, Redactor El País, Comunidad Valenciana.
Benjamín Llorens Brotons, Director Radio Alicante Cadena Ser.
Matilde Pelegrí Torres, Directora Revista Senda Senior.

12.45 h

Debate Coloquio

16.30 h

Panel de Expertos: **“La invisibilidad de los mayores en los medios”.** **Presenta y modera:** Irene Ramos Soler, Doctora en Sociología.
Intervienen:
Loles Díaz Aledo, Periodista y Ex-directora del Club de la Vida RNE.
José M^a Perea Soro, Redactor Diario Información.
Tomás Escrivá Peña, Asociación de Jubilados de Caja Mediterráneo JUBICAM.
Antonio E. Gil Sánchez, Director de la revista Panorama Mediterráneo CAM.
Fernando Embid Fernández, Colaborador Docente e Investigador Observatorio UPUA.

18.00 h

Presentación de Comunicaciones a las Jornadas.

19.00 h

Debate Coloquio: Modera: Concepción Bru Ronda, Directora de la Universidad Permanente.

MARTES 21 DE ABRIL

9.30 h

Ponencia: **“La Publicidad y los mayores, a la luz del Seminario UPUA”.**
Irene Ramos Soler, Doctora en Sociología e Investigadora del Observatorio Mayores y Medios de la UPUA.

11.00 h

Ponencia: **“Mayores e Intergeneracionalidad, colaboración imprescindible”.**
Antonio Ariño Villarroya, Doctor en Sociología y Vicerrector de Convergencia Europea y Calidad Universidad de Valencia.

12.00 h

Mesa Redonda: **“Investigadores e investigados. Los mayores: imagen y tratamiento en los medios”.**

Preside y modera:

Francisco Bernabeu Penalva, Presidente de honor Asociación Europea de Jubilados Cajas de Ahorros.

Intervienen:

M^a Luisa Mataix Scasso, Presidenta de la AAUP.
Felipe Castejón Albaladejo, Coordinador Club EuConet.
Carlos Alberto Fernández León, Investigador Observatorio Mayores y Medios.
Isidora Lozano Marco, Investigadora Observatorio Mayores y Medios.
M^a Carmen Molina Serrano, Investigadora Observatorio Mayores y Medios.

17.00 h

Plataforma CAMON: **“La red y las TICS, como medio de socialización y de comunicación de masas. CAMON una nueva oportunidad de socialización de mayores”.**

Lorenzo Andreu Baile, Plataforma CAMON.

18.00 h

Conclusiones de las Jornadas.

Observatorio Mayores y Medios:

Irene Ramos Soler, Doctora en Sociología e Investigadora del Observatorio Mayores y Medios de la UPUA.
Concepción Bru Ronda, Directora de la Universidad Permanente.

19.00 h

Clausura de las Jornadas:

Representante CAM
Josefina Bueno Alonso, Vicerrectora de Extensión Universitaria, Universidad Alicante.
Tomás Escrivá Peña, Asociación de Jubilados de Caja Mediterráneo JUBICAM.