



OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

# BÁSICA

## Guía Rápida de las Marcas



OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Una MC es:

Una **MC** es una **marca** que ha sido registrada en la **OAMI** a fin de obtener el derecho exclusivo de usar la marca en las actividades comerciales o industriales para un determinado número de productos y servicios en toda la Unión Europea.



Guía Rápida  
de las Marcas  
BÁSICA



## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Una MC le confiere:

el derecho exclusivo de prohibir a otras personas, sin su consentimiento, el uso en el mercado, p. ej.

- De cualquier signo idéntico a su **MC** en relación con productos o servicios idénticos.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

0:

- De cualquier signo idéntico o similar a su **MC** utilizado en relación con productos o servicios idénticos o similares, si existe riesgo de confusión.

Y más protección si su marca goza de renombre en el territorio de la UE.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Usted puede prohibir:

- Poner dichos signos en los productos o en su embalaje.
- Vender o comercializar productos u ofrecer o prestar servicios con dichos signos.
- Importar o exportar los productos con tales signos.
- Etc.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### También puede usted:

- conceder **licencias** para algunos, o todos los productos y servicios, en una parte, o en toda la UE.
- ceder o vender la **MC**, etc.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Una MC le confiere también:

- motivos para **oponerse** o para solicitar la nulidad del registro de **MC** o de marcas nacionales similares en la UE.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Todo o nada

La **MC** es un pacto de todo o nada:

Los derechos exclusivos conferidos por una MC valen para **¡TODOS los Estados miembros de la UE!**

**La obtienes para todos o no la obtienes para ninguno.**





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

Si se le concede, crecerá con la UE:

- El alcance geográfico de una **MC** crecerá con cualquier ampliación de la Unión Europea. Es decir, si se adhieren más países a la UE, la MC también será válida en esos territorios.
- Para consultar las normas exactas aplicables a una MC en el caso de que la UE vuelva a ser ampliada, pinche **aquí**.





## ¿Qué es una Marca Comunitaria?

### Si no se le concede, ¡no se preocupe!

El sistema de la MC es un pacto de todo o nada, pero está provisto de una red de seguridad:

Si un signo no puede registrarse como **MC**, deberá solicitar en su lugar la protección nacional (o internacional).

¡Pero conserva la fecha de presentación de su solicitud de MC!

En determinadas condiciones, usted puede transformar su solicitud en solicitudes de marca nacional de los Estados miembros de la UE, utilizando su fecha de presentación.

Para más información, pinche [aquí](#).





## ¿Qué es una Marca Comunitaria

### Validez:

Una **MC** es válida por un periodo de 10 años, renovable indefinidamente.

- El titular de la MC tiene también ciertas obligaciones: por ejemplo, la MC debe ser utilizada de modo efectivo en la UE. Para más datos, consulte [aquí](#).
- La información sobre los motivos que pueden dar lugar a la caducidad de los derechos del titular de una MC o a la declaración de nulidad de una MC puede consultarse [aquí](#).



## ¿Qué puede protegerse?

### ¿Qué signos pueden registrarse como MC?

Sólo pueden registrarse signos que puedan representarse gráficamente, como por ejemplo:

- Palabras, letras y cifras.

MC 002288355

**ADIDAS**

"adidas" y "ADIDAS" son marcas registradas del grupo adidas, utilizadas con consentimiento.

MC 000205971

→ **PHILIPS**

MC 000033159

**LEVI'S**

MC 000083279

**HARLEY-DAVIDSON**

MC 000514984

**JUST DO IT**

MC 002361087

**VOLVO**

MC 005332234

**Herbalife**

VOLVO y VOLVO Device son marcas registradas de Volvo Trademark Holding AB; utilizadas aquí con la autorización del titular de la marca.

**BÁSICA**  
Guía Rápida  
de las Marcas



OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

# ¿Qué puede protegerse

## ¿Qué signos pueden registrarse como MC?

y:

- Elementos figurativos, fotos, formas:



VOLVO y el elemento figurativo de VOLVO son marcas registradas de Volvo Trademark Holding AB; utilizadas aquí con la autorización del titular.



MC 004804522

MC 3120409



GORE-TEX y el diseño de GORE-TEX son marcas de W.L. Gore & Associates.



MC 000550723

MC 001231737

MC 002829463



LEGE y el logotipo de LEGO son marcas de LEGO Group ©2009 The Lego Group.

MC 005271580

**adidas**

"adidas" y "ADIDAS" son marcas registradas del grupo adidas, utilizadas con consentimiento.

**FUJITSU**

MC 002009298



MC 000031203

MC 000043117



MC 000146704



Guía Rápida  
de las Marcas



## ¿Qué puede protegerse?

### ¿Qué signos pueden registrarse como MC?

y:

- Colores o combinaciones de colores:



MC 006493399



MC 000031336



MC 006866131





## ¿Qué puede protegerse?

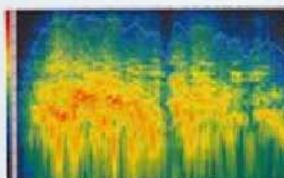
### ¿Qué signos pueden registrarse como MC?

y:

- Música, tintineos y sonidos.



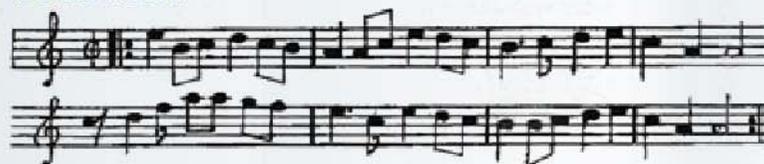
MC 005170113



MC 006465538



MC 005445085





## ¿Qué puede protegerse?

¿Qué signos pueden registrarse como MC?

y:

- Signos con movimiento.



MC 5910831

¿Cómo debería presentarse la marca?





OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

## ¿Qué puede protegerse?

### ¿Qué signos pueden registrarse como MC?

¡Piense detenidamente qué signo desea solicitar!

Si en el futuro desea hacer cambios sustanciales en el signo, tendrá que presentar una nueva solicitud de MC.



Guía Rápida  
de las Marcas  
BÁSICA

## ¿Qué no puede protegerse?

### ¿Qué signos no pueden registrarse como MC?

- No puede registrarse un signo que no vaya a percibirse como una **marca** o que no sea apto para distinguir una empresa de otra:

- Por ejemplo, los signos que deben estar a la libre disposición de todas las empresas para describir sus productos o actividades comerciales, como **"cheapest"** (lo más barato en inglés) o **"the highest quality"** (la más alta calidad en inglés) no pueden registrarse.





## ¿Qué no puede protegerse?

### ¿Qué signos no pueden registrarse como MC?

• No puede registrarse un signo que no es más que el nombre o la descripción del producto:

- El signo **"apple"** (manzana en inglés) para el comercio de manzanas no es lo suficientemente distintivo para percibirse como una **marca**.

- El signo **"apple"** para el comercio de ordenadores podría registrarse como MC. (A menos, claro está, que otro más listo se haya adelantado y lo haya registrado antes que usted).



MC 2593127



MC 00000753

**apple**





## ¿Qué no puede protegerse?

### ¿Qué signos no pueden registrarse como MC?

- Tampoco es posible registrar un signo que sea contrario a la moral o al orden público.

Para conocer la definición legal exacta del tipo de signos que no pueden registrarse como MC, consulte [aquí](#).





## ¿Qué no puede protegerse?

### ¿Qué signos no pueden registrarse como MC?

- Por último, no puede registrarse un signo que ya ha sido solicitado o registrado en la UE para los mismos productos y servicios que se solicitan, o un signo cuya similitud con dicho signo pueda inducir a confusión.

Si desea conocer la definición legal exacta de los **motivos relativos** de denegación, consulte **aquí**.





## La fecha de presentación

### ¿Por qué es importante la fecha de presentación?

La **fecha de presentación** es importante porque determina **el momento en el que nace el derecho** y es importante para demostrar que usted fue el primero en registrar, aun cuando usted haya estado utilizando la marca antes de registrarla.

En un asunto judicial, este aspecto puede ser decisivo a la hora decidir quién es el vencedor.

Los requisitos específicos para obtener una fecha de presentación para una **MC** pueden consultarse **aquí**.





## La fecha de presentación

### Ventajas de una MC:

Si ya ha registrado o solicitado el registro del signo como marca nacional para productos y servicios idénticos, tiene una gran flexibilidad cuando solicita una MC.

- En el plazo de 6 meses a partir de la fecha en que presentó la solicitud nacional (o internacional), puede solicitar esa fecha como fecha de presentación para el derecho de MC, es decir, usted puede reivindicar **prioridad**.
- También puede reivindicar la **antigüedad** de la marca.





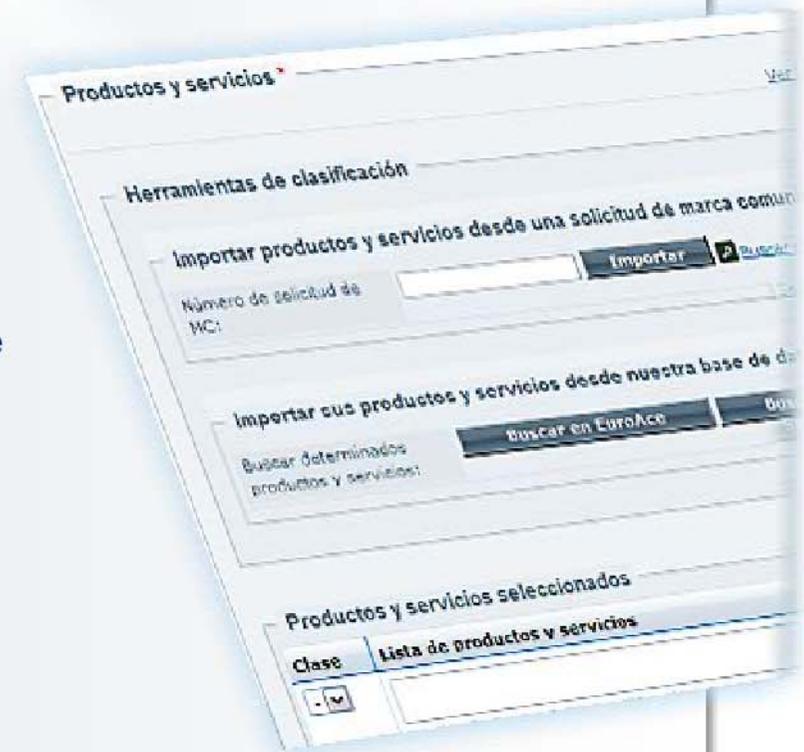
## ¿Qué es la clasificación?

### ¿Qué es la clasificación?

Cuando solicite una **MC**, debe especificar los **productos y servicios** que cubre. Se recomienda en uso de esta **base de datos** de clasificación.

El precio básico de una solicitud de MC incluye 3 clases, el precio de cualquier clase adicional es de 150 euros por clase.

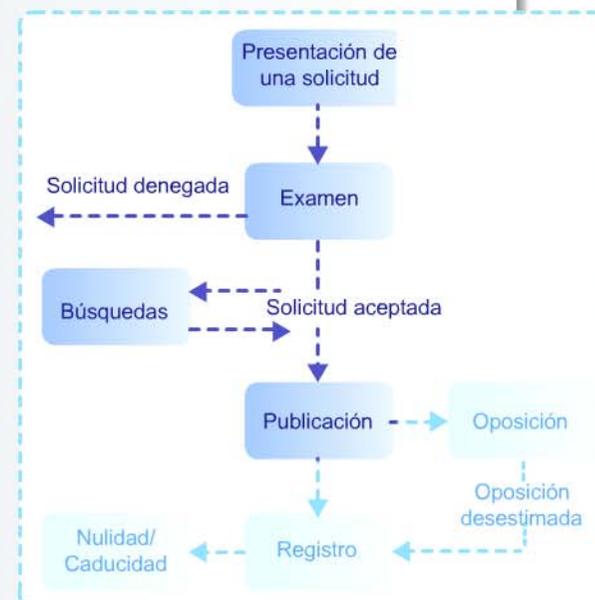
**Aquí** puede encontrar algunos factores importantes a tener en cuenta cuando vaya a decidir qué clases desea solicitar.



## El procedimiento de registro

### ¿Qué es el procedimiento de registro?

- En primer lugar, se comprueba si se cumplen las formalidades de la solicitud de **MC**, así como la clasificación de los productos y servicios. Después, se examina el signo para ver si debe aceptarse o rechazarse como marca.
- Si se supera el control de formalidades, y si el signo es aceptable como marca, se traduce la lista de productos y servicios en todas las lenguas oficiales de la UE.
- Puede efectuarse un informe de búsqueda de marcas idénticas o similares **en algunos Estados miembros de la UE** previa solicitud y si el solicitante paga una tasa. No obstante, la tasa de solicitud incluye un informe de búsqueda de MC.
- Posteriormente, el signo se publica por primera vez en la Parte A del Boletín de Marcas Comunitarias. ➔



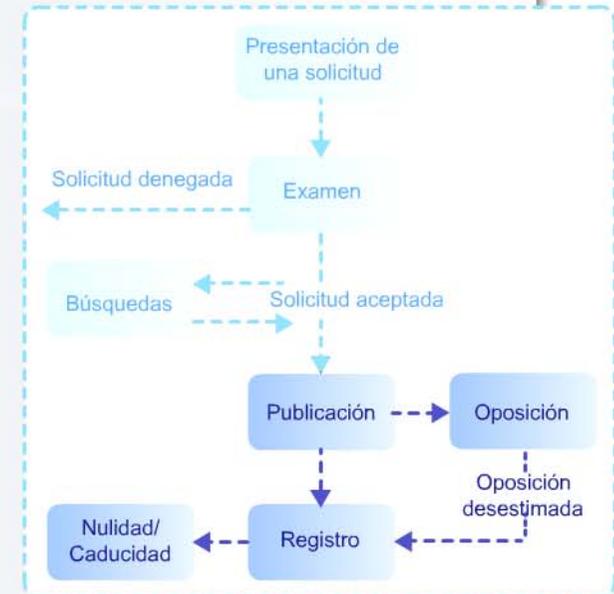
Recurso



## El procedimiento de registro

### ¿Qué es el procedimiento de registro?

- Tras la primera publicación, los titulares de derechos anteriores tienen tres meses para oponerse a la solicitud de **MC**. Para más información, pinche **aquí**.
- Si no se presenta oposición, la MC registrada se publicará en la Parte B del Boletín de Marcas Comunitarias, y se expedirá un certificado de registro.
- Si desea obtener toda la información sobre las distintas partes del procedimiento de registro, consulte **aquí**.



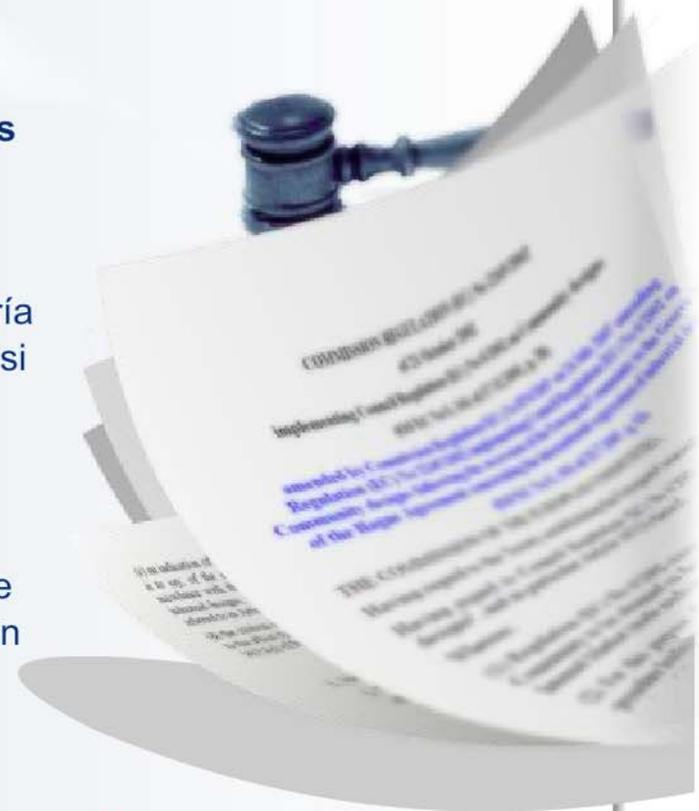


## Obstáculos de una MC

### El "ser o no ser" de la MC

Una solicitud de **MC** puede encontrarse con varios obstáculos durante el procedimiento de registro, ¡pero todas las resoluciones pueden recurrirse!

- **Tras el procedimiento de examen** – el signo podría rechazarse: un signo no puede aceptarse como MC si no reúne uno o varios de los requisitos legales y de forma de una **MC**.
- **Tras la primera publicación** – el signo podría ser objeto de **oposición**. Un signo que puede aceptarse como MC se publica primero en la Parte A del Boletín de Marcas Comunitarias, para que los titulares de derechos anteriores puedan defender sus derechos. Se concede un "periodo de reflexión" de dos meses para que las partes puedan llegar a un acuerdo. Si no lo consiguen, el registro del signo como MC podría quedar bloqueado.





## Obstáculos de una MC

### El "ser o no ser" de la MC

- Tras el registro – podría declararse la nulidad del signo o la caducidad de los derechos del titular de la **MC**:

una marca comunitaria registrada puede ser anulada si el solicitante de **anulación** puede demostrar que el signo no cumplía los requisitos legales para constituir una MC cuando se registró, o que no los cumple ahora, por ejemplo, si la MC no se ha utilizado en la UE desde su registro.

**¡ES POSIBLE PRESENTAR RECURSO EN CUALQUIER FASE DEL PROCEDIMIENTO DE LA MARCA COMUNITARIA!**



**SIEMPRE ES  
POSIBLE  
EL RECURSO!**





## ¿Quién puede solicitar?

### ¿Quién puede presentar una solicitud de MC?

- Cualquier **persona física o jurídica** puede presentar una solicitud de **MC** sin restricciones por motivos de nacionalidad o de estado de constitución.





## ¿Quién puede solicitar?

### ¿Quién puede presentar una solicitud de MC?

- Sólo es obligatorio un representante para aquellos solicitantes **que no tengan establecimiento en la UE**, ¡pero aun así, podría ser buena idea consultar a un profesional antes de presentar una solicitud!
- Si necesita la ayuda de un profesional para rellenar la solicitud, **aquí** puede consultar la base datos de representantes ante la **OAMI**.



## ¿Cuánto cuesta?

### ¿Cuánto cuesta?

- La tasa por una MC que incluye hasta 3 **clases** -> 1.050 euros
- Más 150 euros por cada clase adicional.

¿Cómo puedo conseguir un descuento?





## ¿Cuánto cuesta?

### ¿Cómo puedo conseguir un descuento?

- Si presenta una solicitud de MC por vía electrónica – el llamado "e-filing" – conseguirá un descuento de 150 euros por solicitud.

Un "e-filing" de MC que incluya hasta 3 clases cuesta sólo 900 euros.

Para ir a "e-filing", pinche [aquí](#).

Si desea consultar la lista de tasas del procedimiento de MC, pinche [aquí](#).





## ¿Cuánto cuesta?

### ¿Cómo se efectúa el pago?

- Puede pagar con tarjeta de crédito **cuando presenta la solicitud en línea.** Para ir a “e-filing”, pinche **aquí.**
- Puede pagar mediante transferencia a una cuenta bancaria de la OAMI. Para más información, pinche **aquí.**
- Puede pagar a través de la cuenta con la OAMI del solicitante o de su representante, introduciendo el número de su cuenta corriente con la OAMI en la casilla correspondiente. Para más información, pinche **aquí.**

La tasa de base por solicitud debe abonarse en el plazo de un mes a partir de la presentación de la solicitud y debe abonarse en EUROS.





OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

## ¿Cuánto tiempo requiere?

El tiempo medio necesario para el registro de una **MC** es de 8 meses.

El tiempo transcurrido entre la solicitud y el registro varía con cada marca dependiendo de los obstáculos con que se encuentre durante el procedimiento de registro.

Si desea obtener más información sobre el tiempo que requiere cada proceso, consulte el **Estatuto de Servicio de la OAMI**.



Guía Rápida  
de las Marcas  
BÁSICA



## ¿En qué lengua?

### ¿En qué lengua?

Una solicitud puede presentarse en cualquiera de las **lenguas oficiales de la UE**.

- Además, debe indicarse una segunda lengua (diferente de la primera) que ha de ser una de las cinco lenguas de la OAMI: español (ES), alemán (DE), inglés (EN), francés (FR) o italiano (IT).





OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

## ¿Dónde y cómo solicitar?

### ¿Dónde debo presentar la solicitud?

- La forma más rápida y más barata es presentar la solicitud por vía electrónica directamente ante la OAMI.

Para ir a “e-filing”,  
pinche **aquí**.



BÁSICA  
Guía Rápida  
de las Marcas

## ¿Dónde y cómo solicitar?

### ¿Dónde debo presentar la solicitud?

- También es posible presentar la solicitud:

- Por fax (+34 965 131 344)

- Por correo postal o servicio de mensajería o en mano en la siguiente dirección:

La OAMI  
Avda. de Europa, 4  
Alicante E-03008  
ESPAÑA

- o a través de la **Oficina de PI** de cualquier Estado miembro de la UE





## ¿Dónde y cómo solicitar?

### ¿Cómo debo presentar la solicitud?

- Para obtener información detallada sobre los requisitos de presentación de una solicitud, pinche **aquí**.

- Cuando haya presentado una solicitud de **MC** o de **DCR**, recibirá un n° de identificación. ¡Use este n° de identificación en todas sus comunicaciones con nosotros!

- No olvide que la vía electrónica es la forma más barata y más rápida de presentar una solicitud. **Para ir a “e-filing”, pinche aquí**.

¡Podría ser buena idea consultar a un profesional antes de presentar una solicitud!

- **Aquí** puede consultar la base datos de representantes ante la OAMI.





## ¿Qué pasa tras la publicación?

### Oposición

- Si la solicitud de **MC** cumple los requisitos formales y supera el examen del signo, se publica primero en el **Boletín de Marcas Comunitarias**, Parte A, para que los titulares de derechos anteriores puedan defender sus derechos.
- En el plazo de 3 meses tras su publicación, la solicitud es o bien objeto de **oposición** o bien la marca está lista para su registro y publicación en el Boletín de Marcas Comunitarias, Parte B.
- Si se presenta oposición contra la solicitud, se concede un "periodo de reflexión" de dos meses en el que las partes pueden ponerse en contacto para tratar de llegar a un acuerdo amistoso.



## ¿Qué pasa tras la publicación?

### Oposición

- Si no se llega a un acuerdo, comienza la fase contradictoria del procedimiento y después la OAMI dicta una resolución sobre la oposición.

Si desea información más detallada sobre la oposición, pinche [aquí](#).





## ¿Qué pasa tras la publicación?

### Mantenimiento y renovación

- Tras el registro, la protección de la **MC** dura un periodo de 10 años calculado desde la fecha de presentación, que es renovable indefinidamente.

El titular de la MC tiene también ciertas obligaciones: por ejemplo, **el uso de la MC en la UE** en el plazo de cinco años a partir del registro.

Para encontrar información sobre las causas que pueden determinar la declaración de caducidad o de nulidad de una marca comunitaria pinche **aquí**.





## Estrategias de PI

### ¿Por qué una MC?

¡La estrategia de mercado de su empresa prepara el camino para su estrategia de PI!

En la UE, coexisten varios sistemas de protección de marca: el sistema nacional, el internacional y el comunitario.

¡Piense detenidamente dónde se encuentra su mercado en la actualidad y dónde estará en el futuro!





## Estrategias de PI

### ¿Por qué una MC?

La **MC** se creó para que las empresas pudieran proteger sus marcas de una forma más fácil y más barata en toda la Unión Europea:

- sólo tiene que presentar una solicitud en una oficina.
- sólo tiene que utilizar **una lengua** al presentar la solicitud.
- sólo tiene que pagar una serie de tasas en una única moneda y si se registra, ¡será válida en toda la Unión Europea!





## Estrategias de PI

### ¿Por qué una MC?

La **MC** ofrece mucha flexibilidad si usted ya posee una marca nacional:

- En el plazo de 6 meses desde la fecha en que presentó la solicitud nacional (o internacional), puede solicitar dicha fecha como fecha de presentación de la MC, es decir, puede reivindicar **prioridad**
- También puede reivindicar **antigüedad** de la marca.





## Estrategias de PI

### Otras ventajas de la MC:

Y si no puede conseguir una **MC**  
¡No se preocupe, pues no pierde la  
fecha de presentación!

- Incluso si, por alguna razón, no se acepta su solicitud de MC, usted puede, en la mayoría de los casos, optar por transformar su solicitud de MC en una cascada de solicitudes nacionales de los Estados miembros de la UE.

Si esto ocurre, ¡podrá conservar la fecha de presentación de la solicitud de MC para dichas solicitudes nacionales!





## Estrategias de PI

### ¿Qué proteger?

¡Piense detenidamente qué signo desea solicitar!

Si en el futuro desea hacer cambios en el signo, tendrá que presentar una nueva solicitud de **MC**.





## Estrategias de PI

### ¿Qué proteger?

La marca va de la mano de los productos y servicios que designa.

- ¡¡Piense con antelación qué **clases** podría tener que cubrir la marca en unos años!!

- Si en el futuro desea añadir nuevas clases de productos y servicios, tendrá que presentar una nueva solicitud de **MC**. En cambio, una limitación de las clases puede efectuarse en cualquier momento.





OFICINA DE ARMONIZACIÓN  
DEL MERCADO INTERIOR  
MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS

## Estrategias de PI

### ¿Cómo?

¿Cómo obtener una **MC**?

¡La forma más barata y más rápida de presentar una solicitud ante la OAMI es la vía electrónica!

Para ir a “e-filing”, pinche **aquí**.



BÁSICA  
Guía Rápida  
de las Marcas



## Estrategias de PI

¿Cómo?

¿Cómo mantener una MC?

¡Úsela o la perderá!

La mejor defensa contra posibles acciones de caducidad es un uso preventivo: no genérico, no engañoso, efectivo y continuado de la MC en todo momento.





## Ayuda con las solicitudes

### Ayuda con su solicitud de MC

- Si necesita ayuda con su solicitud, le recomendamos que consulte a un profesional. **Aquí puede consultar la base de datos de representantes ante la OAMI.**
- También puede pedir ayuda específica contactando con el Centro de Información de la OAMI bien por e-mail en la dirección: **[information@oami.europa.eu](mailto:information@oami.europa.eu)** o por teléfono llamando al (+34) 965139100.
- Puede encontrar mucha información en la sección de preguntas más frecuentes, pinchando **aquí.**

